

Glossaire du Tourisme d'affaires

Agence réceptive (également nommée Réceptif ou DMC) : a pour rôle de rechercher des sites d'accueil et d'organiser le séjour de groupes. Elle gère les inscriptions, le transport, l'hébergement et l'organisation logistique lors de l'évènement. Elle peut également se charger des soirées de gala et des activités incentives.

Colloque : Organisé devant une assemblée, un colloque regroupe un public de spécialistes autour d'un thème particulier et a pour objectif l'étude d'une question scientifique ou la discussion de problèmes économiques, politiques, diplomatiques, etc.... A la différence de la conférence, où l'auditeur n'est pas forcément soumis à la contradiction, le colloque se rapproche du débat.

Conférence : Elle est souvent organisée dans le cadre d'un congrès ou d'un colloque. C'est l'occasion pour les participants de confronter leurs idées, de discuter sur un sujet particulier. La conférence a un but pédagogique mais peut aussi, parfois, être l'occasion d'échanges avec les participants.

Congrès : Manifestation regroupant un nombre significatif de professionnels, organisée en règle générale à intervalles fixes, à l'initiative d'une filière professionnelle ou par une association à un moment donné et sur un lieu précis. Un congrès permet de débattre, de diffuser et d'échanger des connaissances ainsi que de confronter des expériences sur un thème donné.

Convention : Assemblée périodique à l'initiative d'une société ou d'un groupe professionnel afin de partager un savoir, des informations ou une expérience autour d'un thème commun auprès des membres d'une entreprise, d'un réseau de distribution, d'une force de ventes, d'une association.

Gala : fête, réception à caractère officiel organisée lors d'opérations évènementielles, de voyages d'incentives, pour l'inauguration d'un lieu, pour clore un congrès ou une manifestation importante pour célébrer ses invités.

Les soirées de gala se déroulent le plus souvent dans des lieux de prestige ou insolites : musées, châteaux, lieux historiques, casinos, théâtres.

Incentive : Mot d'origine anglaise signifiant motivation.

Activités ou voyages de motivation surtout utilisé auprès des équipes commerciales, les réseaux de distribution. Des entreprises faisant affaire avec des réseaux de distribution, ou qui possèdent une force de ventes, vont créer des outils destinés à stimuler et récompenser leurs collaborateurs pour améliorer leurs résultats. L'usage de tels dispositifs vise à installer ou maintenir une dynamique au sein des équipes ciblées.

Journée d'étude : Forfait qui regroupe l'ensemble des prestations qu'il est possible de retrouver au cours d'une journée de travail au sein d'un lieu. Le forfait comprend au minimum la location de la salle de réunion, les prestations de restauration (petits déjeuners, déjeuners, éventuellement dîners et 2 pauses cafés) parfois le matériel technique mais en aucun cas une prestation d'hébergement.

Meeting : Réunion de travail. Elle permet de diffuser une information (proche de la convention) à des collaborateurs ou des clients. La forme des meetings organisés par les entreprises peut être très différente.

PCO : (Professional Congress Organizer) les « organisateurs professionnels de congrès » ont pour mission de conseiller, gérer et coordonner les manifestations sur le plan administratif, financier et logistique. Ils peuvent également collecter des fonds pour financer la manifestation et commercialiser des espaces d'exposition.

Réunion d'affaires : Réunion de professionnels de différentes entreprises d'une durée d'une journée maximum dans un lieu précis.

Salon : Manifestation commerciale professionnelle permettant périodiquement aux entreprises de présenter leurs nouveautés. Un salon rassemble, en guise d'exposants, des spécialistes d'un même secteur en vue de développer et de promouvoir une activité ou un secteur d'activité. Un salon peut être professionnel (visite accessible aux seuls professionnels du secteur) ou grand public (ouvert à tous).

Séminaire : Type de réunion qui réunit un petit nombre de collaborateurs pour étudier un problème, une question ou plusieurs questions sous la direction d'un ou plusieurs animateurs.

Les séminaires peuvent se dérouler dans des hôtels, restaurants, centres d'affaires mais également des lieux touristiques ou autour d'activités sportives ou ludiques.

Il peut y avoir différentes formes de séminaires :

Le Séminaire de formation ayant pour objet la transmission d'un savoir et l'apprentissage de nouvelles connaissances et techniques.

Les séminaires de motivation, aussi appelés « Team building » dont les activités s'organisent sous forme de challenges et comportent souvent des composantes de compétition entre les participants.

Les séminaires de récompense, assimilables à des opérations d'incentive, souvent axés sur des lieux et contenus valorisants pour les invités.

Séminaire résidentiel : Un séminaire résidentiel consiste à accueillir les participants pendant au minimum une nuitée, une journée d'étude et un petit-déjeuner dans un même lieu. Il est donc nécessaire de prévoir un lieu d'hébergement suffisant pour organiser ce type de séminaire.

En définition exacte, un séminaire résidentiel comprend : l'accueil des participants du séminaire avec hébergement, accès aux salles de réunion et la restauration complète, soit les petits déjeuners, déjeuners, dîners et 2 pauses café.

Séminaire semi-résidentiel : Ce terme définit l'accueil d'un groupe de participants au sein d'un lieu événementiel avec une partie des prestations incluses dans le séminaire résidentiel. Ainsi, on retrouve obligatoirement l'hébergement et une partie des prestations suivantes : l'accès aux salles de réunion et la restauration complète : petits déjeuners, déjeuners, dîners et pauses café.

Symposium : Réunion ou congrès de spécialistes ayant un thème scientifique particulier ou relié à l'univers médical. La nuance, par rapport à la conférence, est que le symposium est plus souvent l'occasion de présenter des travaux écrits.

Workshop : Atelier constitué d'un ensemble de sessions de travail consacrées à un thème précis dans un congrès. Par extension, il s'applique également à un salon professionnel de taille réduite.